

Gobi.

Gobi lance un gobelet réutilisable & personnalisable à l'infini, pour vous accompagner tout l'été !

NOUVEAUTÉ
été



La marque référente des gourdes françaises éco-conçues, dévoile un gobelet qui change la donne. Léger, réutilisable à l'infini et personnalisable, il propose une alternative joyeuse, design et respectueuse de l'environnement aux gobelets en carton ou plastique, jetés après utilisation.

Il sera le compagnon idéal des goûters d'anniversaire, piques-niques, pauses-café et autres tablées improvisées, pour vos boissons froides et chaudes.

Set 6 Gobelets Gobi, mis en vente sur la boutique en ligne Gobi : à partir du 12 juillet, au prix de 48€.

Un design inspiré des verres de saké,

Le design du gobelet Gobi a été imaginé pour ne plus confondre son verre après quelques verres, pour que les moments à table soient un jeu d'enfant et pour rendre chaque table unique. Grâce à sa coque de protection colorée qu'il emprunte à la gourde Gobi Indoor, et surtout grâce à sa pastille collée à l'intérieur comme pour un verre de saké, vous pouvez le personnaliser comme bon vous semble. Inscrivez votre prénom, jouez à "T'as quel âge ?", écrivez un mot d'amour ou glissez-y une photo !

“Pour les vacances et le retour des grandes tablées improvisées, nous avons eu envie de créer le premier gobelet réutilisable et personnalisable à l'infini, qui donne envie de trinquer à l'été et dont on choisit l'image qui apparaît au fond, tel un verre de saké !”

Florence Baitinger, co-fondatrice de l'entreprise à mission Gobi.



Une fabrication française à l'impact positif,

Comme tous les produits Gobi, le Gobelet Gobi est aussi sain pour la santé que pour l'environnement, garanti sans bisphénols, sans phtalates, ni toxines. Il est entièrement fabriqué en France et assemblé en Esat.

Ce gobelet est en copolyester, un matériau durable et de haute qualité, recyclable. Sa coque interchangeable est en dryflex Green, un matériau bio-sourcé à partir de matières végétales secondaires. Enfin, la pastille de personnalisation est fabriquée à partir de chutes de Gobi recyclées.



Photos © Agathe Hernandez

Détails



Vendus par set de 6 gobelets, dans 6 coloris différents : en plus du minimaliste anthracite, les gobelets se parent de couleurs vitaminées : bleu nuit, rouge brique, jaune champagne, turquoise minéral ou encore rose poudré.

- Contenance : 28 cl
- Poids : 100 gr, le poids de 2 gros abricots
- Peut contenir des liquides froids et chauds (jusqu'à 90°)
- Lavable à la main ou au lave-vaisselle

LIEN VISUELS

Retrouvez tous les produits Gobi sur [la boutique en ligne](#).

Enfin, découvrez tout l'univers Gobi en [vidéo](#).

N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande d'interview, de visuels ou de renseignements complémentaires.

Bien à vous,

Laurène & Florence

À propos de Gobi

En 2010, alors que les gourdes sont loin de se douter qu'elles mettront encore 10 ans à fleurir dans les tote bag, Gobi voit le jour dans les esprits bien hydratés de 3 anciens collègues et amis, Florence, Xavier et Samuel. Il s'agit de "créer le déclic" ! Celui d'une écologie sans jugement, accessible à tous.



Pour accélérer le changement, Gobi commence par faire le pari de convaincre entreprises et organisations : Grands groupes, villes, ONG, startups, théâtres, ministères, PME, écoles, tournages, Gobi embarque tout le monde ! Jusqu'à produire l'intégralité des gourdes de la COP21 en 2015. Après avoir transformé les habitudes de centaines de milliers de personnes dans leurs routines professionnelles, Gobi offre aujourd'hui ses produits positifs au grand public et fait grandir son offre pour accompagner tous nos moments et nos styles de vie.

Gobi est la première marque d'éco-design 100% fabriquée en France

Laurène SERVENT & Florence BERTHOLON

laurene@agenceflag.com / florence@agenceflag.com

Agence FLAG : 74 rue de la Fédération - 75015 PARIS - 01.58.60.24.24

Facebook : [AgenceFlag](#) / Twitter : [@AgenceFlag](#) / Instagram : [agenceflag](#)